



PROGRAMME DE FORMATION

"PROMOUVOIR SON
ENTREPRISE AVEC LES
RÉSEAUX SOCIAUX"



Factory formation

Module 1 : Comprendre les réseaux sociaux

Présenter les différents réseaux sociaux,
Définir les avantages des réseaux sociaux,
Déterminer son client cible,

Exercice : Etude de cas de profils d'entreprise

Module 2 : Créer ses profils de réseaux sociaux

Identifier et définir ses propres objectifs liés à son entreprise,
Créer ses propres profils de réseaux sociaux,
Développer un plan de contenu / stratégie éditoriale,

Exercice : Création d'un planning éditorial annuel

Module 3 : Gérer ses profils sociaux

Créer une identité sans être graphiste,
Optimiser ses profils de réseaux sociaux,
Trouver ses concurrents et s'en inspirer (benchmarking),
Gérer ses paramètres de confidentialités,

Exercice : Création et optimisation des profils des réseaux sociaux de l'entreprise

Module 4 : Créer ses contenus et les organiser

Créer du contenu visuel (images, vidéos, publications, stories...)
Rédiger des publications impactantes,
Utiliser des hashtags et mots-clés pertinents,

Organiser ses publications à l'aide de l'outil Meta Business Suite,

Exercice : Planifier un contenu complet via l'outil Meta business suite.

Module 5 : Mesurer et analyser ses résultats

Utiliser des outils d'analyse des médias sociaux,
Interpréter des données pour optimiser les performances,
Exercice : Exercice d'analyse à partir d'un outil en ligne.

Module 6 : Gérer une situation de crise

Gérer les retours et avis clients négatifs,
Répondre aux situations de crise sur les médias sociaux,
Prévenir des problèmes potentiels en anticipant sa communication,
Exercice : Exercice de scénario face des avis négatifs

Durée = 21 heures

Points forts de la formation :

Comprendre les fondamentaux des réseaux sociaux,
Créer des profils sociaux engageants,
Développer des stratégies de contenu,
Optimiser la présence sur les réseaux sociaux,
Construire une marque solide,
Gérer sa communauté.
Dynamiser ses ventes.

Public visé :

Toute personne cherchant à améliorer ses compétences en réseaux sociaux
(chef d'entreprise, indépendants, gestionnaires réseaux sociaux...)

Prérequis :

Usage du Web régulier, et utilisation personnelle des réseaux sociaux.

Objectifs opérationnels de la formation :

Créer des profils professionnels,
Appliquer une stratégie de contenu,
Optimiser ses publications grâce à la planification.

Modalités pédagogiques :

Pédagogie positive, active et participante, adaptée au domaine
d'intervention, et à la constitution du groupe de participants,
Exposés interactifs,
Partage d'expérience d'autres clients ou de cas d'entreprises,
Mise en situation et exercices de simulations
Quizz de connaissances

Formateur :

Davy SILVA.

Moyens et supports pédagogiques :

Les formations se déroulent dans vos locaux ou dans les locaux de nos partenaires.

Salle de formation équipée et adaptée aux besoins de la formation professionnelle : paperboard, marqueurs, feuilles blanches, stylos, un ordinateur connecté à Internet, un vidéoprojecteur.

Supports pédagogiques utilisés : diaporamas, vidéos.

Remis stagiaire : Syllabus numérique, déroulé du programme, outils numériques.

Modalités d'évaluation et de suivi :

Entretien ou questionnaire de positionnement avant la formation,
Evaluation formative des productions réalisées pendant la formation,
Evaluation sommative réalisée sous. La forme d'un QCM ou d'un exercice d'application et/ou de créativité en fin de formation.



Factory formation

RÉSERVEZ-VITE VOTRE FORMATION.

POSSIBILITÉ DE PRISE EN CHARGE
FINANCIÈRE (OPCOS...ETC) ET DE
FORMATIONS SUR MESURE.

INTERLOCUTEUR FORMATION :
DAVY SILVA (FORMATEUR)

CONTACT@FACTORYCOMMUNICATION.FR
06 12 52 52 53

Siret : 45290195200047
Centre de formation enregistré
sous le numéro NDA : 76 34 12983 34
RCS Montpellier

